

“Disseminando informação sobre webmétricas para profissionais”

*Seminário Internacional Web Analytics
Agosto/2008*

Agenda da apresentação

- Introdução
- Panorama do mercado
- Perfil do profissional de métricas
- Por que disseminar informação
- Perguntas

Credenciais rápidas

Maristela Alves

- Diretora de Conteúdo da JumpEducation
- Desenvolve conteúdos programáticos para treinamentos e eventos cujos temas são o mercado digital
- Webmétricas: mais de 20 oficinas executivas e treinamentos sobre o tema nos últimos cinco anos

Credenciais rápidas

JumpEducation

- Fundada em 2002, a JumpEducation foi a primeira empresa brasileira 100% especializada em Soluções Integradas de Informação e Conhecimento sobre Negócios Online.
- Posicionada como “Digital Media Academy”, tem como missão oferecer ao mercado conhecimento qualificado sobre todos os pilares que englobam as estratégias digitais.
- Um dos temas mais recorrentes dos produtos JumpEducation é webmétricas

Num mundo onde os canais digitais se multiplicam...

PORTAIS

BLOGS

REDES SOCIAIS

TELEFONES CELULARES

TV INTERATIVA

SITES DE BUSCA

COMPARADORES DE PREÇOS

Etc...

... criar parâmetros para mensurar performance é fundamental!

- Website Optimization
- Search Analytics
- Campaign Optimization
- Web 2.0 Optimization
- Public Sector Metrics
- Behavioral Targeting
- Competitive Analysis
- Customer Experience
- Statistical Analysis
- Business Implementation
- Multi-Channel Marketing Metrics

UMA IMENSIDÃO DE
POSSIBILIDADES E
FORMAS DE
MENSURAR...

É preciso mensurar adequadamente

... E a palavra-chave para isso é...

INFORMAÇÃO

Os números do mercado digital no Brasil só fazem crescer...

- Brasil superou o número de 40 milhões de pessoas com acesso à internet (Ibope, maio/2008)
- 24% dos usuários brasileiros fazem uso do e-commerce (Webshoppers, junho/2008)
- 133,2 milhões de celulares ativos (Teleco, junho/2008)

Uma explosão de
oportunidades...

... e que devem ser
mensuradas
adequadamente!

Aí começam os desafios...

- Falta de profissionais qualificados
- O complexo perfil do profissional de métricas
- Desconhecimento da maioria das empresas a respeito de ferramentas e processos disponíveis

Falta de profissionais qualificados

- Gera dificuldade no estabelecimento de processos realmente eficazes de obtenção e análise das métricas
- Alta rotatividade de profissionais, ocasionando uma “inflação” de salários e dificultando a permanência das estratégias

Perfil do profissional de métricas

- Não é um perfil fácil de encontrar no mercado
- Função que deve combinar capacidade analítica com poder de síntese e tomada de decisão
- Deve ter conhecimento de estatística e também saber exatamente qual o objetivo dos negócios da empresa
- Ou seja, um profissional versátil, concentrado e focado...

ELE EXISTE???

Perfil do profissional de métricas

Depoimento:

“O profissional de métricas é um grande camaleão. É um cara que entende de negócios, mas sabe os aspectos técnicos (e eventualmente até sabe programação), também conhece de comunicação, mídia, mas não só vê os aspectos criativos mas também o que afeta os números dos resultados.

Pode ser um mix de publicitário, economista e programador. Ou então engenheiro e administrador, ou ainda físico e apaixonado por negócios.

Temos casos reais disso - desde os físicos que analisam mídia até a uma oceanógrafa que avalia os resultados de sites”

Fonte: Leonardo Narussi, Direct Performance

Perfil do profissional de métricas

- Um profissional que trabalha com comunicação, mas que deve gostar de “exatas” 😊
- Mas também deve gostar de comunicação, e ainda por cima saber analisar os números 😊
- Deve também ter poder de persuasão para catequizar clientes internos/externos à “causa” de métricas

Fonte: Manuel Materon, AUnica

Mas ainda existe um outro ponto...

Além da falta de profissionais qualificados, as estratégias de métricas nas empresas podem ser prejudicadas pela **FALTA DE CONHECIMENTO** a respeito de sua importância...

Desconhecimento a respeito de ferramentas e estratégias

- Empresas ainda precisam entender o funcionamento das métricas
- Falta compreensão sobre como as métricas podem identificar pontos fortes e fracos de um website, por exemplo
- E a grande questão: as empresas sabem como planejar uma estratégia de métricas?

A resposta para isso...

(de novo...)

INFORMAÇÃO!!!!

Informação precisa ser disseminada

- Implantação de uma cultura de métricas na empresa
- Comprometimento do corpo diretor da empresa
- Investimento na formação de profissionais
- Fornecedores de soluções têm papel importante nesta catequese

Cultura de métricas

- Ter uma idéia clara de que tudo pode ser mensurado em meios digitais
- Saber que as métricas podem revelar possíveis erros de estratégia, ou comprovar acertos
- Conhecimento para determinar quais números são realmente importantes para o negócio

Comprometimento do corpo diretor

- Deve haver um “padrinho” de alta hierarquia para ajudar na conscientização a respeito da disseminação de conhecimento das métricas
- “O exemplo vem de cima”, e aí a cultura fica mais fácil de ser adotada por todos da empresa

Investimento na formação de profissionais

- Momento favorável para investir na formação de profissionais - mercado em crescimento, jovens motivados a seguir carreira no setor
- Formar “pratas da casa”, tanto em empresas como em agências, é uma prática que reduz rotatividade e gera consistência nas estratégias

Finalmente... Como disseminar?

- Investir em atualização constante da equipe, em termos de processos, estratégias e tendências
- Incentivar a troca de experiências e de idéias
- Benchmarking

Resultados da disseminação

- Profissionais melhor qualificados e motivados
- Melhores análises do negócio
- Tomadas de decisão mais acertadas
- Os resultados positivos são consequência

Portanto, não tenha dúvida...

- O melhor caminho para se obter melhores resultados neste dinâmico mercado é...

INFORMAÇÃO

Sua importância é tão grande, que deve ser o único dado imensurável em sua estratégia ;)

Perguntas?

O número de perguntas é uma métrica bastante eficaz para saber a efetividade da apresentação... 😊

Animem-se 😊

Obrigada!

Maristela Alves

malves@jumpexec.com.br

Visite nossos sites:

www.jumpeducation.com.br

www.jumpexec.com.br

www.jumpcast.com.br